

# ด่วนที่สุด

ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๘๗๗



ศาลากลางจังหวัดกระบี่

๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดกระบี่ ด่วนที่สุด ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/๔๖๗๖ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตัวอย่างโครงการ

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบประเมินโครงการ ตป.๑๑

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการ โดยมอบหมายท้องถิ่นจังหวัด ท้องถิ่นอำเภอ เป็นผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) เพื่อดูแลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจและกระทรวงมหาดไทย แจ้งแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ให้จังหวัดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและให้รายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยทราบตามแบบที่กำหนด นั้น

จังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอความร่วมมือเทศบาลเมืองกระบี่ อำเภอมอบหมายให้ท้องถิ่นอำเภอ และองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๑. ให้เทศบาลเมืองกระบี่และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอดำเนินการ

๑) เร่งรัดการจัดสรรพื้นที่ให้ผู้ประกอบการที่มัลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ขอพื้นที่ขายสินค้าในตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้ครบทุกราย

๒) ขอความร่วมมือตลาดประชารัฐทุกประเภทจะต้องเป็นตลาดที่มีมาตรฐาน สะอาดปลอดภัย และไม่ใช้ภาชนะจากโฟมในการซื้อขายสินค้า

๓) มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) ประเมินสถานภาพตลาดประชารัฐ ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม ตามแบบ ตป.๑๑ และรายงานผลให้จังหวัดทราบ ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้นเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑)

๔) ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่จัดทำโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชารัฐตามกรอบหลักสูตรที่กำหนด โดยให้ขอความร่วมมือจากหน่วยงาน เช่น มหาวิทยาลัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ฯลฯ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้

๒. องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เมื่อได้รับแจ้งโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ ให้ดำเนินการ

๑) ให้นำโครงการบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๒๔๗ ลงวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๐๓๕๗ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๑

/๒. ตั้งงบประมาณ...

๒) ตั้งงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายโครงการดังกล่าวไว้ในหมวดค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุประเภทค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายอื่น ๆ สำหรับค่าใช้จ่ายให้ถือปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ได้จัดทำตัวอย่างโครงการพัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการประกอบอาชีพ ตามแนวทางพระราชบัญญัติ มาเพื่อเป็นแนวทางให้พิจารณาดำเนินโครงการ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วย ได้จาก [www.dla.go.th](http://www.dla.go.th) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ “หนังสือราชการ” และให้รายงานผลการจัดฝึกอบรมโครงการให้จังหวัดทราบ หลังจากจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้ว เพื่อจังหวัดจะได้รายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมเกียรติ อิงพันธ์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต ผู้ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร/โทรสาร ๐-๗๕๖๒-๒๔๓๗

โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ  
จังหวัด.....

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มโอกาส เพิ่มอาชีพ เพิ่มรายได้บนวิถีพอเพียง คณะรัฐมนตรีจึงมีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐ ๔ ประเภท ประกอบด้วย ตลาดประชารัฐ Green Market ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ตลาดประชารัฐต้องชม และตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรมโดยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้รับมอบหมายดำเนินการด้านตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบริหารจัดการสินค้าที่จำหน่ายในตลาดประชารัฐให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มช่องทางให้แก่ผู้บริโภค สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ให้สามารถขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออกไปสู่ตลาดขนาดกลางหรือตลาดขนาดใหญ่

ในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพโดยการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมอาชีพ และการเพิ่มพูนทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เกิดกลุ่มอาชีพที่หลากหลาย มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน อันจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ผู้ประกอบการในท้องถิ่น จึงต้องมีการบูรณาการร่วมกันกับ CMO และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนตลาดประชารัฐให้มีความยั่งยืน มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ สามารถดำรงอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืนต่อไป

จังหวัด และองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีอำนาจหน้าที่สำคัญในการดำเนินการด้านการตลาด การส่งเสริม และแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพ ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎกระทรวง (พ.ศ. ๒๕๔๑) ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ หน้าที่ในการสนับสนุนและช่วยเหลือส่วนราชการ หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น ในการพัฒนาท้องถิ่น ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๒๕) จึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางพระราชรัฐ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพของประชาชน

๒.๒ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการดำเนินงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้

๒.๔ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) จำนวน.....คน

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ เขียนโครงการและขออนุมัติโครงการ
- ๔.๒ ประสานงานกับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๔.๓ เชิญวิทยากรที่มีความสามารถเป็นผู้บรรยายให้ความรู้
- ๔.๔ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เอกสาร สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม
- ๔.๕ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๔.๖ ดำเนินงานตามโครงการ
- ๔.๗ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๕. สถานที่ดำเนินการ

หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือสถานที่ตามความเหมาะสม

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่.....เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๑

๗. งบประมาณ

งบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัด จำนวน.....บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ จังหวัด.....โดย สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ดำเนินการ

- (๑) ประธานวิทยากร
- (๒) เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม
- (๓) อำนวยการ และประสานงานการดำเนินโครงการ

๘.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

- (๑) จัดหาสถานที่ฝึกอบรม
- (๒) จัดหาอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม
- (๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

และการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ประชาชนในพื้นที่ ทุกสาขาอาชีพมีสถานที่จำหน่ายสินค้า
- ๙.๒ มีการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลตามโครงการตลาดประชารัฐ ให้เกิดผลการปฏิบัติเป็นรูปธรรม
- ๙.๓ พัฒนาศักยภาพของประชาชนและผู้ประกอบการ สามารถยกระดับการสร้างงาน สร้างอาชีพ

และสร้างรายได้

๙.๔ ส่งเสริม สนับสนุนให้ส่วนราชการ และผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) สามารถให้คำแนะนำ การบริหารจัดการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดทำแผนการตลาด วิเคราะห์การตลาด พัฒนาสินค้า และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค

**๑๐. ติดตามและประเมินผล**

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินโครงการ

**๑๑. ผู้เสนอโครงการ**

.....  
(.....)

**๑๒. ผู้เห็นชอบโครงการ**

.....  
(.....)

**๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ**

.....  
(.....)

ร่าง

กรอบหลักสูตรการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพ  
และส่งเสริมการประกอบอาชีพตามแนวทางประชารัฐ

๑) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวความคิด การสร้างสรรค์นวัตกรรมและกลยุทธ์ทางการบริหาร  
การตลาด

- ๑.๑) การจัดการมาตรฐานตลาดสากล
- ๑.๒) การสร้าง Market Brand
- ๑.๓) การสร้างสภาพสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อมตลาด
- ๑.๔) มาตรฐานการจัดตลาดท้องถิ่น
- ๑.๕) การคัดสรรสินค้าและผลิตภัณฑ์
- ๑.๖) กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการพัฒนาตลาด
- ๑.๗) แนวคิดเพื่อการสร้างสรรค่นวัตกรรมสินค้าและบริการ
- ๑.๘) กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้อง

๒) ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูลของการ  
บริหารการตลาด

- ๒.๑) เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาาระบบบริหารจัดการตลาด
- ๒.๒) การทำตลาดเพื่อการค้า
- ๒.๓) Internet Market

\*\*\*\*\*

แบบรายงานการฝึกอบรมโครงการ.....  
จังหวัด .....

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลา ดำเนินการ (วัน)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการฝึกอบรมมา		งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
			ประชาชน (คน)	ผู้ประกอบการ (คน)		
				CMD (คน)		

ผู้ให้ข้อมูล

(.....)

ท้องถิ่นจังหวัด



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ  
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด .....

อำเภอ .....

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ๘ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
<b>รวม</b>								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์  
moipbb0211.1@gmail.com  
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน  
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์  
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....  
ตำแหน่ง .....

หน่วยงาน .....

โทรศัพท์มือถือ .....

วันที่รายงาน .....